

ПАРТНЁРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ БАНЬ И SPA



Премиальный уход за сухой кожей стоп с крем-воском Apitextura

Здравствуйте!

Меня зовут Артём. Я автор проекта «Доктор Каменский» и основатель бренда натуральной косметики Apitextura.

Проект «Доктор Каменский» посвящён натуральному подходу к здоровью и качеству жизни. Сегодня за нашими материалами следят более 2,5 миллиона подписчиков.

Опираясь на накопленный опыт и запросы аудитории, мы создали натуральный крем-воск Apitextura — продукт для ухода за сухой кожей стоп, пяток и других участков, которым требуется интенсивное смягчение и питание.

Мы предлагаем банным комплексам и SPA-центрам внедрить готовую услугу:

«Премиальный уход за стопами Apitextura»



После парной, сауны, хаммама и очищающих процедур кожа стоп может ощущаться сухой и стянутой. Особенно это заметно в области пяток.

Крем-воск наносится на стопы после основной процедуры и используется для мягкого массажа.

Плотная текстура тает от тепла рук, легко распределяется по коже и оставляет ощущение мягкости, питания и ухоженности.

Что получает банный комплекс

Новую услугу

Уход можно предлагать отдельно или включать в существующие банные, массажные и SPA-программы.

Рекомендуемая стоимость для гостя — от 700 до 1 500 рублей в зависимости от продолжительности процедуры и уровня комплекса.

Дополнительный доход

Одна и та же продукция может приносить прибыль в двух направлениях:

- использование крема в платных процедурах;
- продажа полноразмерной баночки гостю для домашнего ухода.

Повышение среднего чека

Уход за стопами легко предложить как дополнение к парной, массажу, пилингу или комплексной SPA-программе.

Понятный результат для гостя

Человек пробует продукт непосредственно во время процедуры и сразу ощущает мягкость и комфорт кожи.

После этого ему проще принять решение о покупке баночки для домашнего использования.

Как начать сотрудничество

Мы предлагаем начать с небольшой тестовой партии.

Вы сможете:

- познакомить мастеров с продуктом;
- провести первые процедуры;
- оценить реакцию гостей;
- начать розничные продажи на ресепшоне;
- определить оптимальный объём дальнейших закупок.

Что мы предоставляем партнёру

- оптовые условия;
- описание процедуры ухода за стопами;
- рекомендации по использованию продукта;
- текст для меню услуг;
- сценарий предложения услуги гостю;

- фотографии и рекламные материалы;
- материалы для размещения на ресепшене и в социальных сетях комплекса;
- консультацию по запуску продаж.

Состав крем-воска

Масло растительное, воск пчелиный, мёд, экстракт берёзового гриба чаги, огнёвка, водный экстракт прополиса, камфорное масло, кедровая живица, маточное молочко, вода, пчелиный яд.

Почему Apitextura подходит для бань и SPA

- понятная проблема гостя — сухость кожи стоп и пяток;
- премиальное оформление продукта;
- натуральные компоненты в составе;
- возможность использовать продукт в процедурах и продавать в розницу;
- простое внедрение без покупки дополнительного оборудования;
- готовые материалы для сотрудников и клиентов.

Наше предложение

Начните с тестовой партии и добавьте в меню новую премиальную услугу.

Вы получаете не просто косметический продукт, а готовый инструмент для увеличения среднего чека и дополнительной розничной продажи.

Apitextura — уход, который гость сначала ощущает на себе, а затем хочет забрать домой.

